

AI 智能廣告投手

基於《OpView社群口碑資料庫》的口碑與輿情數據，透過 AI 智能與轉換，推薦出對應的 Google Ads 標籤、Meta 標籤及意藍 PeopleView 人群標籤。以 AI 技術連結社群話題與人群，協助企業做出更好的廣告決策。

服務流程



搜尋指定期間的觀測主題或廣告文案內容，其社群口碑話題與輿情分析數據經過 AI 智能拆解後，轉化為 Google Ads 標籤、Meta 標籤及意藍 PeopleView 人群標籤，使用者無須透過盲猜，即可依據社群數據與熱門話題實際掌握人群樣貌，並依據建議標籤結果進行廣告投放。

▲ 各式廣告標籤結果示意圖

PeopleView	Google Ads	Meta (Facebook)																																																												
<table border="1"><thead><tr><th>排序</th><th>標籤分類</th><th>標籤</th><th>預估人數(單位:人)</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>關注地區 > 地區</td><td>日本</td><td>5,368</td></tr><tr><td>2</td><td>關注性別/價位/族群 > 族群</td><td>4000</td><td>369</td></tr><tr><td>3</td><td>關注主題 > 旅遊</td><td>自由旅遊</td><td>8,548</td></tr><tr><td>4</td><td>關注時期 > 季節</td><td>春季</td><td>4,782</td></tr></tbody></table>	排序	標籤分類	標籤	預估人數(單位:人)	1	關注地區 > 地區	日本	5,368	2	關注性別/價位/族群 > 族群	4000	369	3	關注主題 > 旅遊	自由旅遊	8,548	4	關注時期 > 季節	春季	4,782	<table border="1"><thead><tr><th>排序</th><th>標籤分類</th><th>標籤</th><th>預估人數(單位:人)</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Food and drink > Beverages</td><td>Energy drinks (能量飲料)</td><td>5,800,000</td></tr><tr><td>2</td><td>Fitness and wellness</td><td>Bodybuilding (健身運動)</td><td>5,250,000</td></tr><tr><td>3</td><td>Food and drink > Cooking</td><td>Recipe (食譜)</td><td>6,850,000</td></tr><tr><td>4</td><td>Food and drink > Cuisine</td><td>Japanese cuisine (日本料理)</td><td>8,000,000</td></tr></tbody></table>	排序	標籤分類	標籤	預估人數(單位:人)	1	Food and drink > Beverages	Energy drinks (能量飲料)	5,800,000	2	Fitness and wellness	Bodybuilding (健身運動)	5,250,000	3	Food and drink > Cooking	Recipe (食譜)	6,850,000	4	Food and drink > Cuisine	Japanese cuisine (日本料理)	8,000,000	<table border="1"><thead><tr><th>排序</th><th>標籤分類</th><th>標籤</th><th>預估人數(單位:人)</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>交通工具與運輸 > 車道</td><td>遠征車道</td><td>1.9 億</td></tr><tr><td>2</td><td>標籤和球牌 > 電玩玩家</td><td>新寶來車道</td><td>5100 萬</td></tr><tr><td>3</td><td>新聞與政治 > 熱愛閱讀新聞的人</td><td>男性閱讀雜誌</td><td>2200 萬</td></tr><tr><td>4</td><td>季節性購物 > 黑色星期五購物</td><td>黑色星期五線上購物</td><td>3.8 億</td></tr></tbody></table>	排序	標籤分類	標籤	預估人數(單位:人)	1	交通工具與運輸 > 車道	遠征車道	1.9 億	2	標籤和球牌 > 電玩玩家	新寶來車道	5100 萬	3	新聞與政治 > 熱愛閱讀新聞的人	男性閱讀雜誌	2200 萬	4	季節性購物 > 黑色星期五購物	黑色星期五線上購物	3.8 億
排序	標籤分類	標籤	預估人數(單位:人)																																																											
1	關注地區 > 地區	日本	5,368																																																											
2	關注性別/價位/族群 > 族群	4000	369																																																											
3	關注主題 > 旅遊	自由旅遊	8,548																																																											
4	關注時期 > 季節	春季	4,782																																																											
排序	標籤分類	標籤	預估人數(單位:人)																																																											
1	Food and drink > Beverages	Energy drinks (能量飲料)	5,800,000																																																											
2	Fitness and wellness	Bodybuilding (健身運動)	5,250,000																																																											
3	Food and drink > Cooking	Recipe (食譜)	6,850,000																																																											
4	Food and drink > Cuisine	Japanese cuisine (日本料理)	8,000,000																																																											
排序	標籤分類	標籤	預估人數(單位:人)																																																											
1	交通工具與運輸 > 車道	遠征車道	1.9 億																																																											
2	標籤和球牌 > 電玩玩家	新寶來車道	5100 萬																																																											
3	新聞與政治 > 熱愛閱讀新聞的人	男性閱讀雜誌	2200 萬																																																											
4	季節性購物 > 黑色星期五購物	黑色星期五線上購物	3.8 億																																																											

功能特色



以實際數據為基礎

標籤建議來自真實的社群輿情資料，非憑空或僅憑經驗構築



動態查詢直接推薦

每次查詢皆可動態、彈性調整目標對象設定



一次建議多元平台

可對 Google、Meta 平台推薦標籤結果，也可使用 PeopleView 人群資料庫，滿足多種廣告需求

更多廣告應用功能即將推出，敬請期待！

一鍵整合呈現未來行銷建議

提供廣告規劃與行銷操作時常見的參考項目，包含受眾、出沒場域、網紅發言、有效關鍵字與熱門話題等。



受眾描繪



受眾出沒場域



網紅發言



有效關鍵字



熱門話題

意藍資訊是國內首屈一指的 AI 智能數據代表廠商，擅長 AI 語意分析及搜尋技術，能處理非結構化資訊，且擁有巨量多樣化的智能數據，並以訂閱制 SaaS 提供高品質之數據及分析服務。

三大核心技術



NLP 語意分析 AI 深度語意分析

ETL 數據處理 數據擷取及解析技術

Search 搜尋 數據索引及搜尋引擎

eLAND DeepNLP 平台

DeepNLP 平台結合意藍資訊的 NLP 語意分析與深度學習技術，令使用者能夠依照分析目標，更彈性地進行資料加值處理。

✔ 非結構化文本的特徵擷取與屬性分析

自動萃取文章特徵詞彙，並依地址、組織等屬性區分

✔ 語意情緒感測，強化分析內容

正面/負面/中立 3 個語意方向進行判讀

✔ 深度學習技術進行斷詞處理與詞性分析

方便後續將質化文本用於量化統計

✔ AI 文意摘要精準生成

結合 AI 技術理解文章文意，並自動生成精簡摘要

eLAND X 生成式 AI

在 NLP 語意分析核心技術的基礎之上，意藍資訊打造生成式 AI 相關解決方案，提供企業更多深度應用的可能性。

輿情 GPT 平台

您最貼心的 AI 輿情助理，整合巨量輿情資料，透過萃取話題中的討論字詞，並經深度學習將議題拆解分群後，結合 GPT 簡單摘要地描述議題。

✔ 提供意藍資訊近一年完整輿情資料，全面掌握輿情走向

✔ 結合 AI 生成技術，為大量文本內容快速摘取重點，節省人工作業時間



▲ 輿情 GPT 問答示意圖

