

亞洲·矽谷參加智慧城市展 展現數位轉型強韌實力

數位轉型趨勢蔚為潮流，為展現國內轉型驅動量能，亞洲·矽谷計畫執行中心集結國發會、經濟部、科技部推薦之國內亮點新創與企業，將於3月22日至26日在南港展覽館2館舉辦之2022智慧城市展中設立「亞洲·矽谷創新館」，展現智慧城鄉、智慧交通、智慧商業領域之12項AIoT數位轉型創新應用，並結合Startup Island TAIWAN臺灣新創品牌共同推廣，盼藉此國際展會平台，促進國內廠商與來自全球各國城市代表、企業團體之交流互動，協助業者拓展海外市場商機，同步推廣臺灣新創品牌形象。

「亞洲·矽谷推動方案」為國內推動物聯網產業發展與完善創新創業環境之重要政策，方案推動至今5年多來，帶動國內物聯網產值屢創新高，107年首度突破新臺幣兆元，110年產值更達新台幣1.75兆元。為持續強化臺灣新創生態環境，導入AI及5G應用，於110年起推出「亞洲·矽谷2.0推動方案」，透過「擴大AIoT科技應用」、「精進新創發展環境」、「匯聚系統輸出能量」等3項推動策略，鼓勵數位科技解決方案輸出國際，並加速臺灣新創事業成長，期協助臺灣成為亞洲數位創新的關鍵力量。

為使各界瞭解「亞洲·矽谷2.0推動方案」內涵，並展現歷年亞洲·矽谷方案項下所推廣之亮點成果，本次「亞洲·矽谷創新館」集結各部會推薦之指標廠商共同展出，於智慧交通、商業、製造、能源、農業等多元面向，展現臺灣AIoT在協助各產業領域推動數位轉型的強韌實力。年度參展廠商陣容堅強，其中不乏已獲國際關注的新創廠商，如5度拿下美國CES創新大獎的麥迪創科技、引領全球紡織業數位轉型的臺灣通用紡織、攜手日本五大電力公司共同合作的聯齊科技等，另有成功拓展日本、東南亞等市場的訊力科技、谷林運算、研揚科技、金箍棒智慧物管、雅匠科技、樂堤科技，以及協助多家國內傳產業者轉型升級的塔台智能、以XR技術提供擬真職能訓練解決方案的全球動力及於城市場域打造智慧農業應用之泰平達科技。

在物聯網、AI及5G等新興科技加持下，智慧城鄉得以擴大各種應用、響應世界推動ESG與減碳目標，並促成數位轉型的創新技術。聯齊科技提供「場域型能源管理解決方案」，透過AI驅動的最適化場域儲能與負載管理系統，將能輕鬆提升場域用電效率與優化用電行為，達成企業減碳成效追蹤、ESG與淨零碳排。泰平達開發「城市農電綠屋頂」，首創運用光學材料設計陽光於太陽能板下的光場分佈，使多

種作物可在其下方成長，更結合 IoT 運用於城市之綠屋頂或城市農電空中農場，達成農電共榮。谷林運算主打「GoodLinker 企業雲端戰情室」，利用手機 APP 讓管理者能立即收到產線異常通知，可增加管理效率並助企業達到無紙化自動數值記錄。塔台智能的「Sarafactory 智慧排程系統」，是一套可經由雲端快速導入的智慧排程系統，有助中小型製造業加速實現智慧排程，取得進入數位化供應鏈的門票。

隨著數位科技的演進，交通運輸逐步朝智慧化、自動化、無人化發展，透過 AI、物聯網整合人流與偵測監控等數據資料，實現交通訊息的连接與即時回饋，強化交通運輸的可靠度與安全性。麥迪創科技提供「自我學習 A.I.人機交互(HMI)和先進駕駛輔助系統(ADAS)」，發展 3D 擴增實境抬頭顯示器(AR-HUD)、沉浸式座艙 3D-HMI/顯示螢幕和自我學習之人機共駕系統。訊力科技「道路交通數據自動生成系統」，則透過影像資料自動將交通路口資訊數據化，包含車型、車種、車流等轉換成有效的交通大數據。研揚科技「AI 路況偵測系統」，將車輛計數、車輛分類等相關數據分析，以最即時的方式傳送至控制中心與平台。為解決機場空側駕駛人員訓練問題，全球動力科技自主研發的「模擬訓練解決方案」，提供全面且沉浸式模擬職能體驗，打造安全、高效益之虛擬訓練環境。

因應疫情衝擊，國內業者積極進行數位科技佈局，朝向智慧商業發展，並針對顧客使用體驗導向，應用智慧型裝置提供讓使用者立即有感之服務，以提昇經營效率及消費者服務感受。樂堤科技推出「PinChat 線上即時商談服務」，提供顧客無需登錄或註冊即可立即啟動 1 對 1 對談或群聊的即時商談服務。雅匠科技則導入 AR 智慧零售方案技術，透過「虛擬眼鏡試戴平台」的智慧推薦方式，提供使用者線上試戴各式眼鏡之功能，體驗即時配戴感受及減少現場挑選時間。而疫情下「零接觸」也成為業者需面對的重要課題，金箍棒智慧物管針對包租代管業、仲介業或資產管理公司，提供「一站式雲端租房管理系統 JGB Smart Property」從招租簽約、帳務數據、修繕管理到智能設備串接皆能透過雲端系統，幫助業者在疫情下提高業務成效。全球紡織供應鏈亦藉由雲端應用拓展國際業務，臺灣通用紡織開發「Frontier SaaS 雲端平台服務」讓布廠用事務機直接掃描布片上傳，透過 AI 技術將 2D 數位部片轉為 3D 設計素材，協助全球紡織供應鏈數位轉型，加速時尚產業數位開發流程。

除了亮點廠商展示外，館中將同步展出「亞洲·矽谷學院」平台，提供有 AI、5G、物聯網及數位趨勢技術進修需求的各界人士前往體驗。亞矽學院透過與 Google、微軟等企業合作，提供 AI、物聯網、創新創業等超過 350 門主題課程，並推廣超過上百小時的實體課程，以強化國內物聯網人才培訓，期盼藉由虛擬課程平台之推廣，

普及新興科技及創新創業知識，為新世代培養未來數位人才。另自 108 年起，亦推出多場免費認證考試，合格者將核發「亞洲·矽谷學院認證考試合格證書」，提供參訓者做為培訓成效證明之依據。

亞洲·矽谷學院於 110 年推出一系列 AI 相關微學程及課程地圖，今年則將著重於「物聯網」課程推廣，全新規劃智慧交通、智慧物流、智慧能效、智慧家庭、智慧製造、智慧醫療、智慧商業與智慧農業等 8 個微學程及課程地圖，學員只要滿足學程所要求之課程數量並通過認證考試，便可獲得學程證書，期盼透過學程設計及證書授予，鼓勵學員系統性學習，並協助企業掌握人才所在，進而帶動臺灣 AIoT 產業的蓬勃發展。

此外，為促進展場情境互動，活動現場並導入由雅匠科技所開發之「Ar-Smile」創意互動應用，邀請觀展者帶著滿心微笑現場體驗 AR 應用互動之魅力，即可獲得神秘小禮。歡迎各界共襄盛舉，蒞臨參觀。展會地點：台北南港展覽館 2 館 1 樓，攤位號碼 P1003。